

3年生 鎌倉調べ

～ベトレヘム組 大仏ポスターづくり～

3年生は、毎年「鎌倉調べ」でたくさんのお寺や神社に見学に行きます。
円覚寺、建長寺、長谷の大仏、切通しや源氏山…。坐禅体験も行いました。
3学期は、各クラスで学習のまとめ活動を進めています。



鎌倉の文化を守りたい!

見学をする中で、新型コロナウイルスの影響により、観光客の方が少ないことに気が付いた子どもたち。このままだと鎌倉の魅力が人々に忘れられてしまうのではないかと、鎌倉の魅力を伝えていくことでこの町を守り引き継いでいくことになるのではないかと考えました。そこで、鎌倉の魅力を伝えるポスターをつくり、町の人に今一度名所に訪れていただこうと計画しました。

JR 鎌倉駅の駅長さんに
3年生のポスターを貼らせていただけませんか
お願いにうかがいました。
快くご協力いただけることになり、
子どもたちのやる気も充分です。

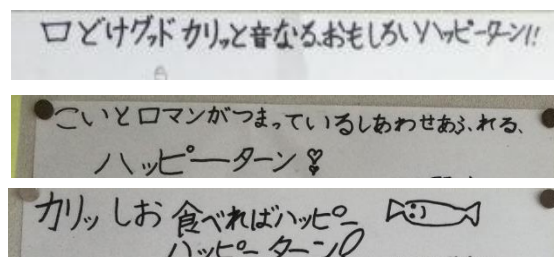


ポスターに一流のキャッチコピーを!

効果的なポスターにするためには、魅力的なキャッチコピーが不可欠です。一つ一つの言葉にこだわったキャッチコピーについて学習しました。

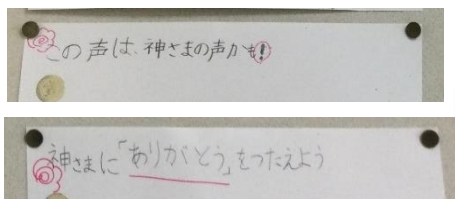
第一弾

お菓子のキャッチコピーを考えました。
五感を研ぎ澄ませて試食をする子どもたち。
短い言葉でリズムよくおいしさを表現する
ことに頭を悩ませました。



第二弾

学校のお聖堂のキャッチコピーを考えました。子どもたちのお聖堂での思い出、自分なりの考えがよく表現されていました。



ポスターづくり

鎌倉大仏のポスターを作成することに決まりました。グループに分かれ、それぞれの大仏の魅力を伝えるキャッチコピーを考えました。どのグループも、大人顔負けの魅力的なキャッチコピーができました。

「光かがやく」765才を見に行こう!!「大仏」

子どもが10人かた車してもかてない大仏見に行こう!!

みずかきで、みんなをすくってあげましょう!

大仏のほほはしあわせの金色

日本一美男子に会いに行かない!?

一目見ればもう一度行きたくなる。鎌倉 大仏。 など

大仏ポスター、完成間近…!

縦60cm×横2mの大きな紙に、各グループで下絵を描きました。キャッチコピーに合わせ、デザインや文字のフォントにもこだわっています。色を塗って、完成まであと少し!
この大仏ポスターで、鎌倉の人々が今一度大仏さまに会いたくなってくれることを願っています。

灰色と水色を混ぜて、大仏さまにぴったりの色をつくろう!

先生!休み時間もずっとポスターを作っていたいです!

